

# Stagiaire en marketing et marketing digital

## Offre de stage

**Entreprise :** Malcourant Mécanique

**Lieu :** Gembloux, Wallonie, Belgique

**Durée :** Temps plein ou temps partiel à définir (minimum 8 semaines)

**Début :** Entre janvier et juin 2025 (à convenir)

**Type :** Stage non-rémunéré

**Mise en place :** Présentiel et distanciel (possibilité d'hybridation)

## 1 À propos de l'entreprise

Malcourant Mécanique est une entreprise centenaire spécialisée dans la mécanique de précision, combinant un atelier d'usinage, un bureau d'ingénierie, et un département de révision de moteurs thermiques. Aujourd'hui, nous sommes en pleine transition vers un modèle ESG (Environnement, Social, Gouvernance) et une économie régénérative, et nous célébrons nos 100 ans en 2025 avec une ambition renouvelée pour le futur.

Plus d'informations : [www.malcourant-mecanique.be](http://www.malcourant-mecanique.be)

## 2 Missions principales

En tant que stagiaire en marketing et marketing digital, vous serez au cœur du projet de célébration des 100 ans de Malcourant Mécanique. Votre rôle consistera à travailler en intelligence collective avec d'autres stagiaires et collaborateurs internes, pour donner un coup de boost au marketing et à la communication de l'entreprise.

Vos missions incluront notamment :

Stratégie marketing et digitale :

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie marketing pour les 100 ans, tout en travaillant sur des actions pérennes pour améliorer la visibilité de l'entreprise.
- Identifier et tester de nouveaux canaux digitaux pour maximiser l'impact des campagnes et attirer de nouveaux publics.

Création de contenu :

- Concevoir des contenus engageants pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) alignés avec la stratégie de communication.
- Participer à la production d'un podcast pour raconter la transformation de l'entreprise et ses valeurs ESG.
- Aider à la conception de supports marketing variés : brochures, visuels, vidéos courtes, et supports événementiels.

Organisation d'événements :

- Contribuer à la préparation et à l'organisation des événements liés aux 100 ans, tout en veillant à ce que ces initiatives soutiennent la stratégie marketing globale de l'entreprise.
- Participer à la communication avant, pendant et après ces événements pour maximiser leur impact.

Analyse et reporting :

- Mesurer l'impact des campagnes marketing et digitales et proposer des ajustements pour en optimiser l'efficacité.
- Préparer des rapports sur les actions menées pour alimenter la réflexion stratégique et guider les initiatives futures.

## 3 Environnement de stage

Chez Malcourant Mécanique, nous favorisons un environnement dynamique, familial et collaboratif. Vous serez intégré(e) dans une équipe bienveillante, engagée dans une démarche de transformation vers un modèle ESG et une économie régénérative. Travailler chez nous, c'est :

- 🕒 **Collaborer en intelligence collective** : Être au cœur d'un projet stratégique avec d'autres stagiaires et collaborateurs internes.
- 🕒 **Apprendre en continu** : Développer vos compétences dans un environnement stimulant et en pleine transition.
- 🕒 **S'épanouir dans un cadre moderne et respectueux** : Où la créativité, l'esprit d'équipe, et le respect mutuel sont au centre des interactions.

## 4 Profil recherché

Nous recherchons un(e) stagiaire avec :

- 🕒 **Compétences en marketing digital** : Gestion des réseaux sociaux, production de contenu, maîtrise des bases du marketing digital (SEO, campagnes, etc.).
- 🕒 **Créativité et esprit d'initiative** : Capacité à proposer des idées innovantes et à prendre des initiatives.
- 🕒 **Aptitude au travail d'équipe** : Envie de collaborer en dynamique collective avec des profils variés.
- 🕒 **Intérêt pour l'engagement durable** : Sensibilité aux concepts de responsabilité environnementale, sociale, et à l'innovation (RSE, ESG, etc.).
- 🕒 **Énergie positive et adaptabilité** : Motivation, proactivité, et capacité à apprendre rapidement dans un environnement en évolution.

## 5 Comment postuler

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [craimond@malcourant-mecanique.be](mailto:craimond@malcourant-mecanique.be). Dans votre lettre, merci de :

- Présenter vos compétences, expériences, et affinités dans le domaine du marketing et marketing digital.
- Partager votre intérêt ou expérience en matière d'engagement durable, de RSE ou de valeurs ESG.
- Expliquer pourquoi ce stage vous motive et comment vous envisagez d'y contribuer de manière positive.